

Y A Y A

ABOUT YAYA:

YAYA is geen persoon. YAYA geeft niets om leeftijd. YAYA is ook niet dat ene ultieme ontwerp. YAYA is een gevoel dat je begrijpt als je onze producten ziet of draagt, want wij vinden dat onze producten voor zichzelf moeten spreken. We hebben het niet graag over onszelf en we willen je al helemaal niet vervelen met verhalen over hoe we in 1992 begonnen met de verkoop van basics. Dankzij onze liefde voor reizen, ondernemen en creëren veranderde YAYA in het merk zoals je dat nu kent. Een fashion & home brand voor iedereen die van mode houdt, maar niet van overdrijven. Common sense, kwalitatief hoge, begerenswaardige en toch toegankelijk designs, dat is waar YAYA voor staat.

WANTED NOW: COPYWRITER – COMMUNICATIE SPECIALIST

(Minimaal 4 dagen per week) YAYA is op zoek naar een ervaren en gedreven creatieve copywriter en communicatie specialist die ons en ver daarbuiten met haar of zijn creatieve pen meevoert op een inspirerende YAYA reis. Het is hierbij van belang dat je qua smaak en gevoel op hetzelfde level zit en dat je communicatie skills op en top zijn. Wij zoeken iemand met ervaring en die het leuk vindt om mee te denken het communicatie traject naar een volgend niveau te liften.

YAYA biedt een uitdagende en afwisselende baan met een veelzijdig takenpakket waarbij je de ruimte krijgt jezelf te ontwikkelen. Je gaat deel uitmaken van het marketingteam waar wij met z'n allen werken aan de positionering van YAYA, een hecht team waar openheid, passie en positiviteit leidend zijn.

WAT GA JE DOEN?

- Het schrijven van inspirerende mode gerelateerde teksten voor alle marketing en sales gerelateerde artikelen van YAYA
- Het schrijven van de seasonal collectie persberichten voor B2B en B2C
- Het schrijven van online en social content
- Het schrijven van de wekelijkse YAYA newsletter/trend report
- Het schrijven van product teksten (SEO proof)
- Het schrijven van creatieve copy voor onze campagnes, POS materiaal en brochures
- Het dagelijkse contact met het Nederlandse PR Bureau
- Het aanboren en onderhouden van nieuwe relaties binnen de Nederlandse en internationale media

WAT GA JE DOEN?

- Je beschikt over een afgeronde HBO/WO opleiding (online) marketing, journalistiek of communicatie
- Je hebt een perfecte beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift
- Je hebt ervaring met conceptontwikkeling en content creatie die jij goed kan doorvertalen
- Je hebt een goede kennis van SEO
- Je kan goed werken met deadlines
- Je hebt affiniteit met fashion en lifestyle
- Je beschikt over een positieve en enthousiaste instelling
- Je hebt ervaring in de modebranche
- Je schrijft met een echte “fashion” pen
- Je beschikt over uitstekende communicatieve vaardigheden, je bent creatief en ondernemend

WAT GA JE DOEN?

- Work base: YAYA hoofdkantoor Halfweg
- Je krijgt een veelzijdige en uitdagende functie waarin eigen initiatief zeer wordt gewaardeerd
- Een informele sfeer in een dynamische en groeiende organisatie
- Arbeidsvoorwaarden conform CAO Groothandel in Textielgoederen en aanverwante artikelen
- Het salaris is marktconform en afhankelijk van kennis en ervaring
- We bieden je de mogelijkheid om verder te ontwikkelen binnen je functie

INTERESTED?

Ben jij de kandidaat met wie wij het succes van YAYA verder kunnen uitbouwen? En voldoe je aan deze kwalificaties en denk je “Dit is mijn dream job?”. Stuur dan jouw motivatie, C.V. en portfolio voor 21 september naar vacature@yaya.nl
t.a.v. Debbie Berbee

Be inspired every day and follow us

[@yaya.thebrand](https://www.instagram.com/yaya.thebrand)

